



Институт статистических исследований и экономики знаний



Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала

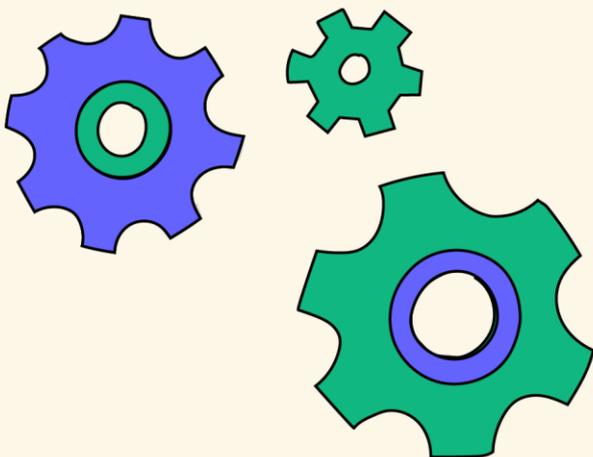
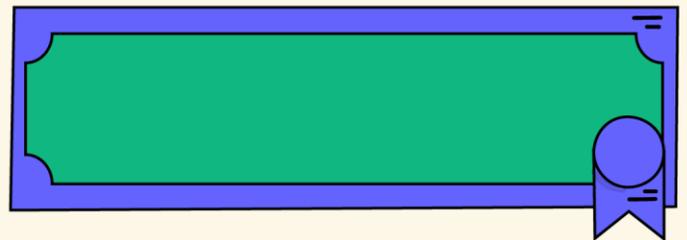


IV Международная научная конференция

Креативная экономика: ключевые тренды развития и государственная политика

30–31 октября | Москва
2024 | НИУ ВШЭ

Программа



30 ОКТЯБРЯ 2024

10:00 – 11:30 (московское время) [ссылка на подключение](#)

Сессия 1: КРЕАТИВНЫЕ ГОРОДА, ЗА КОТОРЫМИ СТОИТ НАБЛЮДАТЬ

Модератор: Евгений Куценко, НИУ ВШЭ

- | | |
|--------------|---|
| 10:00 | Дина Абдрахмет, Фонд креативных инициатив и культурного наследия, Казахстан |
| 10:20 | Виктория Боос, НИУ ВШЭ |
| 10:40 | Сергей Георгиевский, Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» |
| 11:00 | Гай Имз, RuGBC |
| 11:20 | Обсуждение и подведение итогов |

12:00 – 13:30 (московское время) [ссылка на подключение](#)

Сессия 2: СОЗДАНИЕ ПРИБОРНОЙ ПАНЕЛИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ В РОССИИ

Модератор: Виктория Боос, НИУ ВШЭ

- | | |
|--------------|---|
| 12:00 | Кирилл Алексеев, Росстат |
| 12:20 | Светлана Лебедева, НИУ ВШЭ |
| 12:40 | Анастасия Рыбкина, Агентство креативных индустрий |
| 13:00 | Юлия Шульга, Агентство стратегических инициатив |
| 13.20 | Обсуждение и подведение итогов |

14:00 – 15:30 (московское время) [ссылка на подключение](#)

Сессия 3: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ

Модератор: Евгений Куценко, НИУ ВШЭ

14:00 Ольга Алексеева-Карневали, НИУ ВШЭ

14:20 Василий Высоков, Банк «Центр-инвест»
Креативный кластер «ДОН»

14:40 Екатерина Гаршенина, НИУ ВШЭ

15:00 Надежда Яценко, НИУ ВШЭ

15:20 Обсуждение и подведение итогов

16:00 – 17:50 (московское время) [ссылка на подключение](#)

Сессия 4: ОБРАЗОВАНИЕ И НАВЫКИ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Модератор: Татьяна Абанкина, НИУ ВШЭ

16:00 Анна Демьянова, НИУ ВШЭ
Анализ навыков в креативных профессиях

16:20 Ольга Славинская, НИУ ВШЭ
Тенденции подготовки кадров для креативных индустрий

16:40 Юлия Акунина, Московский государственный институт культуры
Традиции и новации вузовской подготовки кадров для сферы креативных индустрий в творческих вузах: поиск новых образовательных ориентиров

17:00 Владимир Алексеев, Университет Правительства Москвы
Подходы к формированию креативного культурно-образовательного кластера как базового элемента креативной экономики

17:20 Ольга Вапнярская, НИУ ВШЭ
Подготовка кадров для креативных индустрий: принципы и подходы

17:40 Обсуждение и подведение итогов

31 ОКТЯБРЯ 2024

10:00-13:00 (московское время) [ссылка на подключение](#)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

В конкурсном отборе научных работ принимают участие российские и зарубежные молодые исследователи в возрасте до 35 лет, а также аспиранты и студенты, изучающие социально-экономические аспекты креативной экономики или отдельных креативных индустрий.

Вопросы для обсуждения:

- Ключевые тренды развития креативной экономики и креативных индустрий
- Влияние пандемии COVID-19 на креативные индустрии
- Цифровизация креативных индустрий
- Оценка, измерение и прогнозирование развития креативных индустрий
- Анализ креативных кластеров
- Креативный потенциал городов и регионов
- Выявление точек роста в креативных индустриях
- Лучшие практики поддержки бизнеса в сфере креативных индустрий и др.

10:00 Евгений Куценко, НИУ ВШЭ
Приветственное слово

10:05 Анастасия Бутакова, Северный Арктический федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Оценка творческого потенциала домов культуры как пространства развития креативных индустрий региона

10:15 Елизавета Файнштейн, НИУ ВШЭ
Анализ восприятия посетителями различных зон общественного пространства на основе семантического анализа

10:25 Тарас Богданов, Марк Мардер, НИУ ВШЭ
От пространства торговли к креативным кластерам: изучение трансформации пространств

10:35 Ксения Гарманчук, Даниил Данилов, Юлия Десяткова, Кирилл Капитонов, Мария Сидоренкова, НИУ ВШЭ
«Хлеб» и «Вино»: определение границ влияния современных креативных кластеров Москвы на примере пространств у метро Дмитровская и Курская

10:45	Анастасия Горюнова, РАНХиГС Север – край возможностей: или как развить креативные индустрии в промышленном городе
10:55	Виталия Кутявина, Екатерина Степанова, НИУ ВШЭ Творческие индустрии в Мурманской области: изучение феномена «догоняющей» креативности северных регионов
11:05	Назаровский Егор, НИУ ВШЭ Развитие креативных индустрий в старопромышленном регионе: кейс Пермского края (от "культурной революции" до Промобота и частного технопарка)
11:15	Виталий Сааков, Ростовский государственный экономический университет Анализ креативных отраслей Ростовской области
11:25	Елизавета Оглезнева, Национальный исследовательский Томский государственный университет Анализ рынка труда в креативных индустриях Томской и Свердловской областей
11:35	Ирина Теплюк, НИУ ВШЭ Креативные индустрии как драйвер развития внутреннего туризма в Пекине и Шанхае (2016–2023)
11:45	Иван Слипченко, Central University of Finance and Economics, Китай Влияние государственных мер поддержки на динамику экспорта креативных товаров КНР в 2016-2023 годы
11:55	Диана Назарова, НИУ ВШЭ Креативная экономика ОАЭ: Тренды, вызовы и перспективы развития
12:05	Тимур Маликов, НИУ ВШЭ В чем причины переработок сотрудников? Кейс индустрии видеоигр
12:15	Макухина Анастасия, Государственный институт искусствознания Социальные сети как фактор формирования спроса на театральные блага
12:25	Светлана Бовт, НИУ ВШЭ Устойчивость цифровых платформ рекламы при протекционистской политике и добровольном уходе с рынка
12:35	Обсуждение и подведение итогов
12:50	Награждение победителей