

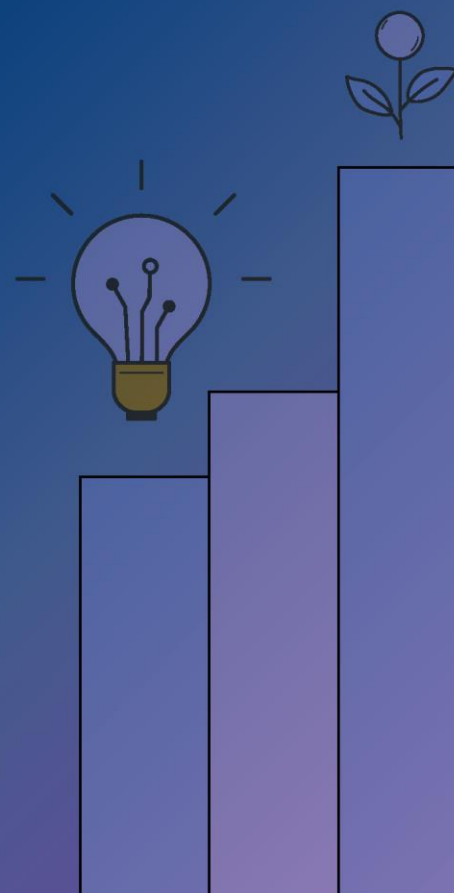
Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала

# МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

## «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА»

24-25 НОЯБРЯ

ПРОГРАММА



МОСКВА 2022

---

**24 НОЯБРЯ 2022**

**14:00-16:00**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ  
КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В конкурсном отборе научных работ принимают участие российские и зарубежные молодые исследователи в возрасте до 35 лет, а также аспиранты и студенты, изучающие социально-экономические аспекты креативной экономики или отдельных креативных индустрий.

[Онлайн ссылка](#)

**Вопросы для обсуждения:**

- Ключевые тренды развития креативной экономики и креативных индустрий
- Влияние пандемии COVID-19 на креативные индустрии
- Цифровизация креативных индустрий
- Оценка, измерение и прогнозирование развития креативных индустрий
- Анализ креативных кластеров
- Креативный потенциал городов и регионов
- Выявление точек роста в креативных индустриях
- Лучшие практики поддержки бизнеса в сфере креативных индустрий и др.

---

**14:00**

Александра Бальчугова, Евгения Миронова, Лаборатория мышления, коммуникации и смыслов Западно-Сибирского НОЦ, Россия

**Городские креативные пространства и сообщества**

---

**14:15**

Евгения Евпак, НИУ ВШЭ, Россия

**Цифровизация креативных индустрий в критическом осмыслении композиторов и саунд-артистов: на пути к функциональной трансформации профессии**

---

**14:30**

Эльнора Мурадалиева, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет», Россия

**Влияние пандемии Covid-19 на киноиндустрию. Меры поддержки и восстановления индустрии кинопроизводства**

---

	Анастасия Усик, НИУ ВШЭ, Россия
<b>14:45</b>	<b>Теоретические и практические подходы к трансмедийному продвижению фестивального музыкального проекта в digital-среде</b>
	Юлия Шевелёва, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия
<b>15:00</b>	<b>Практики и механизмы управления развитием креативных индустрий в регионах России: тенденции и перспективы</b>
	Анастасия Пашуто, НИУ ВШЭ, Россия
<b>15:15</b>	<b>Малые инновационные предприятия: влияние брендинга на экономическую эффективность и конкурентоспособность</b>
	Дарья Лебедева, Анастасия Лиэпа, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Россия
<b>15:30</b>	<b>Проект «Магазин-мастерская по декору»</b>
<b>15:45</b>	Обсуждение и подведение итогов
<b>16:00</b>	Награждение победителей

## 25 НОЯБРЯ 2022

### Сессия 1: **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: ОБРАЗОВАНИЕ, НАВЫКИ, ЗАНЯТОСТЬ**

Модератор: Михаил Гершман, НИУ ВШЭ, Россия

Сессия посвящена обсуждению различных аспектов человеческого потенциала в развитии креативной экономики и творческих индустрий, включая вопросы подготовки кадров, развития компетенций, занятости, государственной поддержки этого диверсифицированного сектора.

[Онлайн ссылка](#)

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Ключевые особенности занятости в креативной экономике.
- Проблемы подготовки кадров для креативных индустрий

- 
- Новые тренды: роль цифровизации в развитии человеческого потенциала креативных индустрий.
  - Меры государственной поддержки творческих специалистов.
- 

**11:00** Тюдор Рикардс, Бизнес школа Альянса Манчестера, Великобритания  
**Роль человека в инновациях: повседневное творчество и человеческий потенциал**

---

**11:15** Анна Демьянова, НИУ ВШЭ, Россия  
**Четыре мира сотрудников творческих профессий: роль уровня образования и соответствия между работой и образованием**

---

**11:30** Огюз Демир, Стамбульский университет коммерции, Турция  
**Цепочки создания ценности в креативных индустриях и человеческое творчество**

---

**11:45** Татьяна Абанкина, НИУ ВШЭ, Россия  
**Формирование сквозных образовательных траекторий: от поддержки талантов до формирования креативных профессиональных компетенций**

---

**12:00** Обсуждение и подведение итогов

---

## Сессия 2: **ИЗУЧЕНИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ**

Модератор: Виктория Боос, НИУ ВШЭ, Россия

Сессия предназначена для обсуждения и анализа лучших практик оценки и поддержки креативных индустрий в регионах России.

[Онлайн ссылка](#)

### **Вопросы для обсуждения:**

- Имеющийся российский и зарубежный опыт оценки креативного потенциала и уровня развития креативных индустрий на региональном уровне.
  - Проблемы и ограничения, стоящие на пути объективной оценки креативного потенциала регионов.
  - Использование подхода, основанного на выявлении лидеров креативных индустрий, для оценки креативного потенциала регионов.
-

<b>13:00</b>	Виктория Шубина, НИУ ВШЭ, Россия <b>Методические подходы к оценке уровня развития креативных индустрий в регионах России</b>
<b>13:15</b>	Павел Тимошин, Агентство креативных индустрий Москвы, Россия <b>Аналитическая база разработки креативных политик Москвы</b>
<b>13:30</b>	Александр Сувалко, НИУ ВШЭ, Россия <b>Оценка культурного капитала российских городов</b>
<b>13:45</b>	Вероника Протасова, Центр поддержки предпринимательства Санкт-Петербурга, Россия <b>Аналитические запросы в сфере креативных индустрий со стороны региональных институтов развития на примере Санкт-Петербурга</b>
<b>14:00</b>	Ирина Антонова, Томский политехнический университет, Россия <b>Креативная реиндустриализация городов второго эшелона: понятие, эффективность, спилловер</b>
<b>14:15</b>	Мария Солосина, Воронежский государственный университет, Россия <b>Возможности применения существующих подходов к оценке уровня развития креативных индустрий на примере Воронежской области</b>
<b>14:30</b>	Обсуждение и подведение итогов

### Сессия 3: **СЕКРЕТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ**

Модератор: Евгений Куценко, НИУ ВШЭ, Россия

Сессия предназначена для выявления особенностей креативных индустрий в разных странах и потенциальных сценариев их дальнейшего развития с учетом действующих и планируемых мер поддержки.

[Онлайн ссылка](#)

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Страны-лидеры в сфере креативных индустрий. Кто они?

- 
- Специализация и диверсификации креативного сектора: какая стратегия является более выигрышной?
  - Роль нематериальных факторов в развитии креативных индустрий: path dependency, аутентичность и локализм.
- 

**15:00** Алексей Маслов, Московский государственный университет, Россия  
**Культурно-исторические предпосылки развития креативных индустрий в Китае**

---

**15:15** Илья Дуничкин, НИУ ВШЭ, Россия  
**Ключевые факторы успеха креативных индустрий Японии**

---

**15:30** Алисия Седано Фунсия, НИУ ВШЭ, Россия  
**Особенности рекламной индустрии Латинской Америки**

---

**15:45** Виктория Боос, НИУ ВШЭ, Россия  
**Страны-лидеры в сфере креативных индустрий: признанные мэтры и дебютанты с амбициями**

---

**16:00** Обсуждение и подведение итогов

---