



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Центр междисциплинарных
исследований человеческого
потенциала

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: НА ПУТИ
К ПОСТКРИЗИСНОМУ ВОССТАНОВЛЕНИЮ
И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ»**

27–28 ОКТЯБРЯ

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ



МОСКВА 2021

Сессия 1: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ФОРМИРОВАНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИКИ

Модератор: Михаил Гершман, НИУ ВШЭ, Россия

Сессия посвящена обсуждению актуальных вопросов определения и измерения креативной экономики и креативных индустрий, а также обмену передовым международным опытом в создании количественной доказательной базы для выработки политики в этой области.

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые подходы к измерению креативной экономики: ограничения и возможности.
2. Новые подходы к измерению креативной экономики: анализ больших данных.
3. В поисках единой системы измерения креативной экономики: нужны ли единые стандарты и рекомендации по измерению?
4. Показатели и данные в области креативной экономики, необходимы для формирования политики.

10:00 Приветствие

10:05 Стюарт Каннингэм, Технологический университет Квинсленда, Австралия

Разработка доказательной базы для выработки политики в условиях COVID: искусство, творческие индустрии или рабочие места будущего?

10:20 Михаил Гершман, НИУ ВШЭ, Россия

Креативная экономика России: новые инициативы и ключевые индикаторы

10:35 Димитер Ганчев, ВОИС

Определение креативных индустрий на основе интеллектуальной собственности — подход и результаты эмпирических исследований ВОИС

10:50 Илья Кирия, НИУ ВШЭ, Россия

Индустриализация «пограничных» областей экономики культуры

11:05 Ян Дуглас Майлз, Университет Манчестера, Великобритания

Культурные и креативные индустрии — кризис, вызовы, инновации

11:20 Роберт Клустерман, Университет Амстердама, Нидерланды

Измерение креативных индустрий: кейс архитектурной отрасли Нидерландов

11:35 Обсуждение и подведение итогов

Сессия 2: **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ**

Председатель: Татьяна Абанкина, НИУ ВШЭ, Россия

Цель сессии – показать аналитический срез последствий пандемии COVID-19 для креативных индустрий и выявить наиболее ценные практики их преодоления, в том числе за счет мер государственной поддержки.

Вопросы для обсуждения:

- 1.** Глубина падения и динамика восстановления креативных индустрий в условиях пандемии в России и за рубежом.
- 2.** Международный опыт креативных индустрий в преодолении последствий пандемии COVID-19.
- 3.** Роль цифровых технологий в развитии креативных индустрий.
- 4.** Роль государства в поддержке креативных индустрий в период пандемии COVID-19.

- | | |
|--------------|---|
| 12:00 | Татьяна Абанкина, НИУ ВШЭ, Россия
Государственная поддержка креативных индустрий в России в период пандемии: направления и механизмы |
| 12:15 | Бьянка Крейц, Аналитический центр Prognos AG, Швейцария
Влияние пандемии COVID-19 в Германии на культурные и творческие индустрии — проблемы и возможности |
| 12:30 | Евгений Куценко, НИУ ВШЭ, Россия
Влияние коронакризиса на предпринимательскую активность в креативных индустриях |
| 12:45 | Анастасия Калёнова, Игорь Максимов, Минэкономразвития России
Влияние COVID-19 на креативные индустрии: международная оценка и страновые меры поддержки |
| 13:00 | Марилия Ангов, Университет Южного Уэльса, Великобритания
Шоу должно продолжаться: влияние COVID-19 на подготовку кадров и развитие талантов в креативных индустриях |
| 13:15 | Обсуждение и подведение итогов |

Сессия 3: КРЕАТИВНЫЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ

Председатель: Евгений Куценко, НИУ ВШЭ, Россия

В рамках сессии будут обсуждаться вопросы развития креативных специализаций в российских городах и регионах, важность и условия их формирования, положительные эффекты для города и региона, меры поддержки и особенности функционирования в различных городах.

Вопросы для обсуждения:

1. Могут ли креативные индустрии играть роль основной специализации для городов и регионов России?
2. Успешные практики развития креативных специализаций в российских регионах.
3. Внешние эффекты развития креативных индустрий.
4. Креативные специализации для малых городов и крупных агломераций: есть ли различия?
5. Институты и механизмы развития креативных специализаций.

- 14:00** Виктория Боос, Центр «Российская кластерная обсерватория»
НИУ ВШЭ, Россия
Креативные индустрии в городах России: ключевые показатели и особенности развития. Презентация предварительных результатов исследования
- 14:15** Андрей Железняков, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Россия
Взаимовыгодное сотрудничество государства и креативного бизнеса: пример Москвы
- 14:30** Антон Финогенов, Фонд «Дом.РФ»
Роль креативных индустрий в стратегическом развитии российских городов
- 14:45** Алексей Краев, АНО «Тюменское агентство развития креативных индустрий», Россия
Креативные кластеры Тюменской области. Модель управления, ключевые показатели эффективности
- 15:00** Альберт Саральп, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова
Успешные практики развития творческо-образовательных проектов в Кабардино-Балкарской Республике
- 15:15** Афанасий Саввин, АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)», Россия
Якутский подход к развитию креативной экономики
- 15:30** Юлия Рыбакова, Ростуризм
Есть ли шанс у российских городов создать новую специализацию на основе креативных индустрий

- 15:45** Леонид Гелибтерман, Международный эногастрономический центр
Эногастрономическая специализация региона — миф или реальность
- 16:00** Обсуждение и подведение итогов

Международный форум молодых исследователей креативной экономики

Вопросы для обсуждения:

- Ключевые тренды развития креативной экономики и креативных индустрий
- Влияние пандемии COVID-19 на креативные индустрии
- Цифровизация креативных индустрий
- Оценка, измерение и прогнозирование развития креативных индустрий
- Анализ креативных кластеров
- Креативный потенциал городов и регионов
- Выявление точек роста в креативных индустриях
- Лучшие практики поддержки бизнеса в сфере креативных индустрий и др.

Темы докладов и участники:

- 10:00** Моско Камвендо
COVID-19 и творческие индустрии
Анастасия Полонская
- 10:25** **Влияние цифровых платформ на развитие креативной экономики**
Евгения Евпак, Григорий Консон
- 10:50** **Генеративная музыка как актуальный тренд цифровизации музыкальной индустрии**
Екатерина Семина, Владислав Руцкий
- 11:15** **NFT как инструмент развития цифрового искусства**
Екатерина Колпинец
- 11:40** **Роль Instagram и TikTok блогинга в креативной экономике**
Дарья Нехаева
- 12:05** **Креативные кластеры: маяки новой городской экономики**
Александр Михайлов
- 12:30** **Креативные кластеры в городском пространстве: кейс Басманного района г. Москвы**
Анна Шерстнева
- 12:55** **Публичные пространства как показатель креативного потенциала на примере районов Лондона и Москвы**
- 13:20** Обсуждение и результаты
- 13:30** Выбор победителей
- 13:40** Подведение итогов